

# KURABO Uniform Week 2023 開催!!

ユニフォーム部は、クラブウ大阪本社で10月18日から20日に、東京美術倶楽部では10月31日から11月2日に「KURABO Uniform Week 2023」を開催しました。社会課題解決型のビジネスとして従来の素材に留まらず、「CBW」、「Smartfit for work」といった製品、サービスにも訴求し展開したことを受け、展示会の名称を新たに「KURABO Uniform Week」としました。

今回の展示会テーマを「Feel and Matching」とし、当社の素材、製品について見て、触れて、感じてもらい、「共感 = マッチング」をしてもらう「出会いの場」の提供をコンセプトとしました。その一環として、来場者にはお気に入りの出展ブランドに1票投票してもらうという新たな試みを実施しました。投票を行うことが来場者との一つのコミュニケーションとなり、展示を熱心に見ていただき、注目ブランドの把握にもつながりました。

(ユニフォーム課 西脇 健太 記)



**来場者投票** 集計した結果、大阪はアップサイクルシステムの「L∞PLUS」、東京はPe100%のストレッチ素材「BANGEE TECH」が1位となりました。カタログ定番商品を構え、独自のものづくりを行うアパレルが多い西地区と、素材の機能性や汎用性を求める企業別注案件が多い東地区で得票の差が表れており、非常に興味深い結果となりました。今後の販売活動や商品開発にも活用していく予定です。東京地区ではセミナーや懇親会も実施し、お客さまとの距離を縮めながら当社を知っていただく貴重な機会をつくることができました。



大阪			東京		
順位	ブランド名	得票数	順位	ブランド名	得票数
1	ループラス	46	1	バンジーテック合繊	58
2	エレアース	30	2	ループラス	34
3	バンジーテック合繊	28	3	プロバン	31
4	プロバン	25	4	CBW	29
5	CBW	25	5	ブレバノ	28



## L∞PLUS (ループラス)

「L∞PLUS」は使用済みのユニフォームや縫製工場で発生する裁断片を再利用し、新たな生地生まれ変わらせるアップサイクルのサステナブル素材です。大量消費されるユニフォームが多い中、廃棄せず再びユニフォーム用途の生地として供給する仕組み・素材づくりについて今回の展示会で披露しました。先行して実績のある他課の内容も例に出しながら取り組む意義も含め提案すると、多くのお客さまに共感いただき好評を得ることができました。すでに食品業界やリネン関係ではL∞PLUS導入への取り組みが具体的に進んでいます。今後は実績づくりと、より効率的なアップサイクルシステムの確立に訴求していきます。



## BANGEE TECH 合織

クラブハウのユニフォーム展示会で合織生地を訴求することは初めての試みでしたが、今回BANGEE TECH合織というブランドで初出展しました。

①ポリエステル100%の2WAYストレッチ織物、②裏綿ストレッチ織物、③丸編みニットの3つのテーマで開発を行い出展しました。

タテ、ヨコどちらにも伸縮する2WAYストレッチのジャケット、パンツのセットアップと丸編みニットで従来訴求できていなかった市場(サービスユニフォーム(飲食業の制服)やビルメンテナンスなど)への提案をしながら当社の得意とするワーキング向けにはリップストップ(高強度)の2WAYストレッチや裏綿ストレッチで訴求を行いました。合織生地をラインナップに加えたことでお客さまからのニーズにさらに対応することができるようになったと感じており、展示会でのお客さまからの投票結果では得票数1位となりました。

今後も安城工場、徳島工場と連携してお客さまの期待を上回る開発をしていきます。



## 難燃素材

今回は従来から展開する難燃素材商品「BREVANO」に加え、本年より販売開始をした後加工難燃商品「PROBAN」も新たに展示しました。「BREVANO」については、従来の作業服用途に比べより高い難燃性・物性強度レベルが求められる消防活動服用途の生地を披露し、さらなる用途展開と開発力をアピールしました。「PROBAN」は火の粉に強いという長所を生かし、溶接・鉄鋼・造船業界をメインに訴求できる点をアピールしました。2つの難燃ブランドを展開し、来場者には火に関わるさまざまな職場環境に訴求できることとなった当社を高く評価いただきました。今後もそれぞれのストロングポイントを生かした商品開発を継続し「難燃はクラブハウ」と呼んでもらえるよう取り組んでいきます。



## Smartfit

Smartfitはこれまで、リアルタイムなリスク通知により現場のリスク管理をサポートしてきました。今回来場いただいたお客さまには、今期取り組んでいる蓄積した生体データ解析による現状の課題の把握、対策に取り組むことで労働安全に関するPDCAを回せるDXレポートについて訴求しました。来場いただいたお客さまも新たなSmartfitへの興味関心が高まっていることを感じました。ユニフォーム代理店との今後の取り組み拡大にも期待しています。



## CBW

パンツンタイプなので着脱が簡単かつスタイリッシュなデザインであること、素材メーカーの強みを生かして各企業に合わせてカスタマイズができるという点をご来場いただいた皆さまに訴求しました。展示会には試着体験ブースを設けることで、製品理解の促進、各社の関心を高めることに成功しました。今後は販路拡大に向け、ユニフォーム代理店との取り組みを強固にしていきます。

